



Comunicato stampa

La Settimana della Comunicazione incontra NABA

Milano 30 marzo 2010 – *La Settimana della Comunicazione*, il grande evento diffuso che si terrà a Milano dal 27 settembre al 3 ottobre 2010, ha stretto un accordo di partnership con **NABA**, *Nuova Accademia delle Belle Arti Milano*, che renderà quest'ultima una delle voci protagoniste dell'evento.

Dopo l'adesione dei primi partner patrocinanti, dei primi media partner e della definizione delle attività all'Auditorium del Sole 24 Ore, la collaborazione con NABA rappresenta un tappa importantissima per lo sviluppo de *La Settimana della Comunicazione*.

NABA nello specifico contribuirà allo sviluppo di progetti ed eventi che toccheranno temi tra arte e comunicazione grazie alla sua esperienza accademica consolidata a livello italiano e internazionale, e ospiterà iniziative e manifestazioni presso la propria sede di Milano in via Carlo Darwin 20.

Grande entusiasmo e soddisfazione sono stati espressi dagli ideatori de *La Settimana della Comunicazione* e dai responsabili di NABA.

Nel progetto è coinvolto direttamente Alessandro Guerriero, President of Advisory Board di NABA e Presidente dell'Associazione Futurarium, che porrà le linee guida per tutti i contenuti che prenderanno vita nella sede di NABA e che dichiara in merito:

“Forse si presenta l'occasione di affrontare la Comunicazione diciamo all'estremo opposto come se fosse un fatto d'avanguardia: cioè in modo apocalittico, distruttivo, acido e nervoso, antagonista verso tutte le strutture che incontra, che sappia proporre una nuova utopia....Perché il progetto d'avanguardia è negativo, di minoranza, si sviluppa secondo un metodo drammatico, intimista, violento e polemico contro tutte le prassi canoniche sia del progetto, sia del lavoro, sia delle filosofie del mondo....”

Pietro Cerretani, uno degli ideatori de *La Settimana della Comunicazione* ci spiega che: “l'accordo siglato con NABA è un tappa fondamentale perché pone le basi per crescere con un'accademia innovativa e al contempo dialogare e confrontarsi con uno dei pubblici di riferimento de *La Settimana della Comunicazione*: i giovani che cercano di esprimere il proprio talento creativo.





NABA, Nuova Accademia di Belle Arti Milano, creata nel 1980, è la più grande e innovativa accademia privata italiana e offre corsi di primo e secondo livello nel campo del design, del fashion design, della grafica, delle arti multimediali, delle arti visive, della scenografia.

NABA è legalmente riconosciuta dal MIUR – Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca. Tutti i diplomi rilasciati dall’Accademia, equipollenti ai diplomi di laurea universitari, sono conformi alle direttive della Dichiarazione di Bologna e riconosciuti a livello internazionale.

Frequentano NABA circa 1.800 studenti.

NABA è di recente entrata a far parte di Laureate International Universities (LIU), un network internazionale di università accreditate, che raccoglie una comunità di più di 550.000 studenti in 21 paesi e oltre 100 campus in Nord America, Sud America, Europa e Asia.

La Settimana della Comunicazione®

Un cantiere a cielo aperto per dare valore al sistema della comunicazione italiana

Milano, 27 settembre – 3 ottobre 2010

Un progetto di Claudio Honegger e Pietro Cerretani

La Settimana della Comunicazione® è un marchio registrato di proprietà del Gruppo Honegger, depositato nell’ottobre del 2006.

È un contenitore di saperi, business, formazione ed entertainment dedicato a tutto il settore della comunicazione.

Nasce per rafforzare l’identità del comparto, metterne a fuoco la forza propositiva e sottolinearne il potenziale agli occhi della società, dell’economia e del territorio.

La Settimana della Comunicazione® è l’affermazione naturale che Milano è da sempre la capitale dell’industria della comunicazione.

A questo evento sono chiamati ad aderire coralmemente tutti gli attori – grandi e piccoli, imprese d’individui, associazioni e istituzioni – che hanno qualcosa da dire su come migliorare le relazioni che reggono le pratiche sociali, la sfera del consumo e il consenso politico.

La Settimana della Comunicazione® è un contenitore di incontri, eventi, mostre, seminari e networking diffuso nella città di Milano.

È un vero mercato dei saperi, dei metodi, delle tecniche e delle esperienze per chi a vario titolo ha voce in capitolo nei processi produttivi della comunicazione.

