



Comunicato Stampa

**Anche la Communication Karting Cup nel palinsesto de
La Settimana della Comunicazione**

Milano, 28 giugno 2010 – La **Communication Karting Cup** entra nel palinsesto ufficiale de **La Settimana della Comunicazione**, l'evento diffuso sul territorio di Milano che dal 27 settembre al 3 ottobre invaderà la città con un calendario di eventi policentrico.

La CKC 2010 è una gara endurance a squadre organizzata da Etrenta e dedicata al mondo della comunicazione. 20 squadre composte da un minimo di 4 ad un massimo di 6 piloti non professionisti provenienti dal mondo delle agenzie e delle imprese di comunicazione si daranno appuntamento sabato 2 ottobre presso la pista Big Kart di Rozzano, per sfidarsi in tre ore di competizione. Ciascuna squadra verrà dotata di abbigliamento tecnico omologato, caschi e di un proprio go-kart. Sarà un'occasione nuova di fare business e promuovere la collaborazione divertendosi e scaricando l'adrenalina.

“Chiunque vorrà diventare attore principale de La Settimana della Comunicazione potrà dare il proprio contributo proponendo e realizzando un evento da inserire nel calendario ufficiale”, commenta Pietro Cerretani, ideatore de La Settimana della Comunicazione. “E' proprio grazie agli eventi satellite come la Communication Karting Cup, infatti, che La Settimana della Comunicazione si arricchisce, animando tutto il territorio di Milano e dintorni”.

Per informazioni e iscrizioni alla Communication Karting Cup:

Stefano Baroni
348 0136606
stefano.baroni@etrenta.it

La Settimana della Comunicazione®

Un cantiere a cielo aperto per dare valore al sistema della comunicazione italiana

*Milano, 27 settembre – 3 ottobre 2010
Un progetto di Claudio Honegger e Pietro Cerretani*

La Settimana della Comunicazione® è un contenitore di saperi, business, formazione ed entertainment dedicato a tutto il settore della comunicazione.

Nasce per rafforzare l'identità del comparto, metterne a fuoco la forza propositiva e sottolinearne il potenziale agli occhi della società, dell'economia e del territorio.

La Settimana della Comunicazione® è l'affermazione naturale che Milano è da sempre la capitale dell'industria della comunicazione.

A questo evento sono chiamati ad aderire coralmemente tutti gli attori – grandi e piccoli, imprese d'individui, associazioni e istituzioni – che hanno qualcosa da dire su come migliorare le relazioni che reggono le pratiche sociali, la sfera del consumo e il consenso politico.

La Settimana della Comunicazione® è un contenitore di incontri, eventi, mostre, seminari e networking diffuso nella città di Milano.

È un vero mercato dei saperi, dei metodi, delle tecniche e delle esperienze per chi a vario titolo ha voce in capitolo nei processi produttivi della comunicazione





MS&L Group
Viale Vittorio Veneto, 22
20124 Milano

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336381
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslworldwide.com

Emanuela De Magistris
Tel: 02 77336213
E-mail: emanuela.demagistris@msslworldwide.com

Lidia Rapisarda
Tel: 02 77336212
E-mail: lidia.rapisarda@msslworldwide.com

La Settimana della Comunicazione®
Piazza Gerusalemme, 4
20146 Milano

Pietro Cerretani
Tel: 02 312009
E-mail: pietro@lasettimanadellacomunicazione.org