



Comunicato Stampa

**Riflessioni ad alta voce. La comunicazione che cambia.
Se ne discute il 30 settembre a La Settimana della Comunicazione**

Milano, 23 settembre 2010 – “**Riflessioni ad alta voce. Tre domande sulla comunicazione che cambia**” è il titolo del talk show che si svolgerà il 30 settembre nell’ambito de **La Settimana della Comunicazione**, l’evento che dal 27 settembre al 3 ottobre coinvolgerà con i suoi eventi il territorio di Milano, con il patrocinio della Regione Lombardia e del Comune di Milano.

La formula prevede tre ore di dibattito su tre domande e tre relatori che per ogni tema riflettono ad alta voce sugli scenari contemporanei del mondo della comunicazione.

“**Il mio progetto fa bene agli altri?**” È la prima domanda a cui cercheranno di rispondere Paolo Iabichino (Direttore creativo Ogilvy Italia), Luca Molinari (Architetto, docente universitario, curatore) e Nicola Palmarini (direttore Emea Human Centric Solution, IBM). Il tema dell’etica del progetto è davvero preso in considerazione? Possiamo fare di più per imparare a progettare oggetti, business e idee che durino più di pochi anni? Moderatore di questa prima tranche sarà il giornalista Jacopo Barigazzi.

Mafe de Baggis (autrice, esperta di web e social network), Marcello Cividini (autore de *Il Marketing sovversivo*) e Andrea Genovese (fondatore 7th floor) moderati da Andrea Genovese, rifletteranno sulla domanda “**Chi ha paura del consumatore comunicante?**” Il web, grande opportunità per le aziende, è diventato anche la via preferenziale del consumatore per eleggere o attaccare una marca o un prodotto. E’ una dialettica vera e propria, che può assumere anche dei toni un po’ ruvidi.

La terza ora sarà dedicata alla bellezza, lo spunto di riflessione è “**Abbiamo ancora il potere di comunicare la bellezza?**” Una volta, sul piano del sociale e del pensiero, la bellezza si misurava secondo canoni comuni facili da comprendere. L’accelerazione del ritmo della vita sembra vanificare il tentativo di trovare una bellezza universale, già vecchia nel momento in cui se ne parla. Alfredo Accatino (direttore creativo K-events Filmmaster Group), Carlo Antonelli (Direttore Rolling Stone Italia) e Peter Arnell (Chief Innovation and Design Officer De Tomaso) cercheranno di dare una risposta. La discussione sarà moderata da Moreno Gentili (Concept Designer e scrittore, esperto di comunicazione).

Pietro Cerretani e **Claudio Honegger**, ideatori e fondatori de La Settimana della Comunicazione: “*Abbiamo pensato di organizzare questo pomeriggio di riflessioni ad alta voce, perché la comunicazione sta cambiando e riteniamo una grande opportunità potersi fermare a riflettere con l’aiuto di voci autorevoli e diverse come quelle che abbiamo coinvolto in questo talk show.*”

L’incontro si svolgerà il 30 settembre a partire dalle ore 14.30 alle 17.30 presso La Sala Collina – Il Sole 24 Ore – Viale Monte Rosa, 91.

Evento gratuito e aperto al pubblico fino a esaurimento posti, per iscrizioni consultare il sito www.lasettimanadellacomunicazione.org.





La Settimana della Comunicazione®

Un cantiere a cielo aperto per dare valore al sistema della comunicazione italiana

Milano, 27 settembre – 3 ottobre 2010

Un progetto di Claudio Honegger e Pietro Cerretani

La Settimana della Comunicazione® è un contenitore di saperi, business, formazione ed entertainment dedicato a tutto il settore della comunicazione.

Nasce per rafforzare l'identità del comparto, metterne a fuoco la forza propositiva e sottolinearne il potenziale agli occhi della società, dell'economia e del territorio.

La Settimana della Comunicazione® è l'affermazione naturale che Milano è da sempre la capitale dell'industria della comunicazione.

A questo evento sono chiamati ad aderire coralmemente tutti gli attori – grandi e piccoli, imprese d'individui, associazioni e istituzioni – che hanno qualcosa da dire su come migliorare le relazioni che reggono le pratiche sociali, la sfera del consumo e il consenso politico.

La Settimana della Comunicazione® è un contenitore di incontri, eventi, mostre, seminari e networking diffuso nella città di Milano.

È un vero mercato dei saperi, dei metodi, delle tecniche e delle esperienze per chi a vario titolo ha voce in capitolo nei processi produttivi della comunicazione

Per informazioni

MS&L Group

Viale Vittorio Veneto, 22
20124 Milano

Alessandro Chiarmasso

Tel: 02 77336381

E-mail: alessandro.chiarmasso@msslworldwide.com

Emanuela De Magistris

Tel: 02 77336213

E-mail: emanuela.demagistris@msslworldwide.com

Lidia Rapisarda

Tel: 02 77336212

E-mail: lidia.rapisarda@msslworldwide.com

La Settimana della Comunicazione®

Piazza Gerusalemme, 4
20146 Milano

Pietro Cerretani

Tel: 02 312009

E-mail: pietro@lasettimanadellacomunicazione.org

