



Comunicato Stampa

Aperte le iscrizioni per gli eventi de La Settimana della Comunicazione 2010

Milano, 13 settembre 2010 – Sono aperte da questa settimana le iscrizioni agli eventi che dal 27 settembre al 3 ottobre daranno vita a **La Settimana della Comunicazione** sul territorio milanese. Tutte le **iniziative** sono **gratuite** e **aperte all'intera cittadinanza**, oltre che agli addetti ai lavori.

Per iscriversi, è sufficiente visitare il sito www.lasettimanadellacomunicazione.org nella sezione dedicata al calendario: selezionando i singoli eventi sarà possibile ottenere tutti gli approfondimenti sulle singole iniziative e trovare le istruzioni per le registrazioni.

Sempre dal sito è possibile scaricare l'applicazione per i-Phone pensata appositamente per consentire agli utenti di creare la propria agenda selezionando, tra quelle proposte, le iniziative di interesse e organizzare al meglio la propria Settimana della Comunicazione.

L'applicazione conterrà una funzione agenda visualizzabile giorno per giorno, dove saranno disponibili gli appuntamenti aggiornati previsti per la settimana, e una funzione che permetterà di identificare ogni evento tramite i singoli organizzatori.

Pietro Cerretani e **Claudio Honegger**, ideatori e fondatori de La Settimana della Comunicazione, commentano: *“Questa prima edizione ha ottime premesse, con più di 180 relatori e oltre 50 eventi. Invitiamo tutti coloro che sono interessati o semplicemente curiosi a prendere parte a questi momenti di incontro, dialogo, condivisione e formazione che daranno importanti spunti sugli sviluppi della comunicazione”*.

La Settimana della Comunicazione®

Un cantiere a cielo aperto per dare valore al sistema della comunicazione italiana

*Milano, 27 settembre – 3 ottobre 2010
Un progetto di Claudio Honegger e Pietro Cerretani*

La Settimana della Comunicazione® è un contenitore di saperi, business, formazione ed entertainment dedicato a tutto il settore della comunicazione.

Nasce per rafforzare l'identità del comparto, metterne a fuoco la forza propositiva e sottolinearne il potenziale agli occhi della società, dell'economia e del territorio.

La Settimana della Comunicazione® è l'affermazione naturale che Milano è da sempre la capitale dell'industria della comunicazione.

A questo evento sono chiamati ad aderire coralmemente tutti gli attori – grandi e piccoli, imprese d'individui, associazioni e istituzioni – che hanno qualcosa da dire su come migliorare le relazioni che reggono le pratiche sociali, la sfera del consumo e il consenso politico.

La Settimana della Comunicazione® è un contenitore di incontri, eventi, mostre, seminari e networking diffuso nella città di Milano.

È un vero mercato dei saperi, dei metodi, delle tecniche e delle esperienze per chi a vario titolo ha voce in capitolo nei processi produttivi della comunicazione





Per informazioni

MS&L Group
Viale Vittorio Veneto, 22
20124 Milano

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336381
E-mail: alessandro.chiarmasso@mslworldwide.com

Emanuela De Magistris
Tel: 02 77336213
E-mail: emanuela.demagistris@mslworldwide.com

Lidia Rapisarda
Tel: 02 77336212
E-mail: lidia.rapisarda@mslworldwide.com

La Settimana della Comunicazione®
Piazza Gerusalemme, 4
20146 Milano

Pietro Cerretani
Tel: 02 312009
E-mail: pietro@lasettimanadellacomunicazione.org