



Comunicato Stampa

**Gli studenti protagonisti de
La Settimana della Comunicazione con Social Surfer**

Milano, 6 luglio 2010 – Un nuovo evento itinerante dedicato agli studenti prenderà vita durante **La Settimana della Comunicazione**, l'evento diffuso sul territorio di Milano che dal 27 settembre al 3 ottobre invaderà la città con un calendario di eventi policentrico.

Si tratta di un gioco/workshop dal titolo **Social Surfer - Who will be the next networkIng?** che girerà per le università milanesi per sollecitare gli studenti sul tema del personal branding.

Cesop – Job Meeting, Nel Segno dell'8 e Viadeo hanno ideato insieme questo gioco per formare laureandi, giovani laureati e young professional sull'utilizzo dei social media, in particolare declinato alle opportunità di lavoro. L'idea è quella di integrare al curriculum cartaceo un "cv 2.0", interattivo e dinamico. Nato come gioco on-line interattivo, **"Social Surfer"** è un gioco dell'oca "animato" che si propone di sensibilizzare l'utilizzo corretto e consapevole degli strumenti digitali per migliorare il proprio personal branding.

Nella versione off-line presentata a La Settimana della Comunicazione, Social Surfer coinvolgerà gli studenti in un game/barcamp in cui tirando il dado sul tabellone un esperto e un giocatore, a turno, stabiliranno che argomento affrontare nello speech il cui obiettivo è approfondire dubbi, raccontare e analizzare fenomeni del mondo social-digital.

Pietro Cerretani, ideatore de La settimana della Comunicazione insieme a Claudio Honegger, dichiara: *"Gli studenti saranno uno dei pubblici protagonisti de La Settimana della Comunicazione 2010 e, per noi, è importante che possano ricevere strumenti per sviluppare il proprio personal branding ed essere efficaci nel presentarsi al mondo delle imprese. Per questo siamo felici che Job Meeting, Nel Segno dell'8 e Viadeo possano offrire durante la Settimana della Comunicazione. strumenti per sviluppare tecniche di comunicazione personale con il loro Social Surfer.*

La Settimana della Comunicazione®

Un cantiere a cielo aperto per dare valore al sistema della comunicazione italiana

Milano, 27 settembre – 3 ottobre 2010

Un progetto di Claudio Honegger e Pietro Cerretani

La Settimana della Comunicazione® è un contenitore di saperi, business, formazione ed entertainment dedicato a tutto il settore della comunicazione.

Nasce per rafforzare l'identità del comparto, metterne a fuoco la forza propositiva e sottolinearne il potenziale agli occhi della società, dell'economia e del territorio.

La Settimana della Comunicazione® è l'affermazione naturale che Milano è da sempre la capitale dell'industria della comunicazione.

A questo evento sono chiamati ad aderire coralmemente tutti gli attori – grandi e piccoli, imprese d'individui, associazioni e istituzioni – che hanno qualcosa da dire su come migliorare le relazioni che reggono le pratiche sociali, la sfera del consumo e il consenso politico.

La Settimana della Comunicazione® è un contenitore di incontri, eventi, mostre, seminari e networking diffuso nella città di Milano.

È un vero mercato dei saperi, dei metodi, delle tecniche e delle esperienze per chi a vario titolo ha voce in capitolo nei processi produttivi della comunicazione



Per informazioni

MS&L Group
Viale Vittorio Veneto, 22
20124 Milano

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336381
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslworldwide.com

Emanuela De Magistris
Tel: 02 77336213
E-mail: emanuela.demagistris@msslworldwide.com

Lidia Rapisarda
Tel: 02 77336212
E-mail: lidia.rapisarda@msslworldwide.com

La Settimana della Comunicazione®
Piazza Gerusalemme, 4
20146 Milano

Pietro Cerretani
Tel: 02 312009
E-mail: pietro@lasettimanadellacomunicazione.org