



Comunicato Stampa

Bilancio positivo per la prima edizione de La Settimana della Comunicazione

Sostegno delle istituzioni, numeri oltre le aspettative

Milano, 4 ottobre 2010 – Un bilancio tutto positivo per l'Edizione Zero de **La Settimana della Comunicazione**: oltre 60 gli eventi realizzati grazie alla collaborazione con più di 100 partner, oltre 10.000 partecipanti tra addetti del settore e semplici curiosi, il tutto reso possibile dalla partnership con la Regione Lombardia, a cui si affiancano i patrocini del Comune di Milano, di Assolombarda e di Confcommercio.

Il calendario, integrato fino all'ultimo con nuove iniziative, è stato fittissimo fin dal primo giorno, con iscrizioni altrettanto numerose. Gli eventi hanno visto la partecipazione di grandi nomi, come **Gabriele Salvatores**, intervenuto in videoconferenza al workshop Movi&Co., **Peter Arnell**, che ha portato a La Settimana della Comunicazione la sua esperienza di designer internazionale per firme come Gucci, Louis Vuitton, Reebok, Alessi e molti altri, e **18 tra i più importanti registi cinematografici e pubblicitari**, tra cui **Luca Lucini**, che hanno collaborato per la realizzazione del film "Le città invisibili di Milano".

Oltre **200 persone** hanno partecipato alla conferenza di apertura, alla quale è intervenuto anche il **Presidente Roberto Formigoni**, ha dimostrato il sostegno che la **Regione Lombardia** ha voluto garantire a questa manifestazione: *"Desidero ringraziare gli organizzatori de **La Settimana della Comunicazione**, un'iniziativa che è alla sua prima edizione e che merita, per la qualità dei contenuti proposti, tutto il nostro incoraggiamento"*, ha commentato il Presidente. *"La comunicazione, infatti, rappresenta senza dubbio una opportunità di sviluppo, di diffusione, di conoscenza per ogni realtà economica e sociale. Un'occasione ancora più importante in vista di Expo 2015, che potrà esprimere tutto il suo potenziale grazie al sostegno dei comunicatori Italiani. La Settimana della Comunicazione, in questa prospettiva, diventa una manifestazione fondamentale per rafforzare il comparto partendo da Milano, città storicamente votata alla comunicazione, fino a superare i confini nazionali."*

Esprimono la loro soddisfazione **Claudio Honegger** e **Pietro Cerretani**, ideatori e fondatori de La Settimana della Comunicazione: *"La realizzazione di questa prima edizione per noi è già un enorme traguardo. Il consenso che i nostri partner, primi fra tutti la Regione Lombardia e il presidente Formigoni, ci hanno dimostrato, il numero di iniziative realizzate, la quantità e la qualità delle persone che sono intervenute agli eventi confermano la nostra scelta di intraprendere un percorso verso una maggiore cultura della comunicazione, che consenta alle aziende del settore di fare sistema sopra le parti per rispondere a una precisa esigenza del settore."*

L'appuntamento è per il 2011, con una nuova edizione ricca di contaminazioni, stimoli, confronto e dibattiti, sempre sotto l'insegna della comunicazione.





La Settimana della Comunicazione®

Un cantiere a cielo aperto per dare valore al sistema della comunicazione italiana

Milano, 27 settembre – 3 ottobre 2010

Un progetto di Claudio Honegger e Pietro Cerretani

La Settimana della Comunicazione® è un contenitore di saperi, business, formazione ed entertainment dedicato a tutto il settore della comunicazione.

Nasce per rafforzare l'identità del comparto, metterne a fuoco la forza propositiva e sottolinearne il potenziale agli occhi della società, dell'economia e del territorio.

La Settimana della Comunicazione® è l'affermazione naturale che Milano è da sempre la capitale dell'industria della comunicazione.

A questo evento sono chiamati ad aderire coralmemente tutti gli attori – grandi e piccoli, imprese d'individui, associazioni e istituzioni – che hanno qualcosa da dire su come migliorare le relazioni che reggono le pratiche sociali, la sfera del consumo e il consenso politico.

La Settimana della Comunicazione® è un contenitore di incontri, eventi, mostre, seminari e networking diffuso nella città di Milano.

È un vero mercato dei saperi, dei metodi, delle tecniche e delle esperienze per chi a vario titolo ha voce in capitolo nei processi produttivi della comunicazione.

Per informazioni

MS&L Group

Viale Vittorio Veneto, 22
20124 Milano

Alessandro Chiarmasso

Tel: 02 77336381

E-mail: alessandro.chiarmasso@mslworldwide.com

Emanuela De Magistris

Tel: 02 77336213

E-mail: emanuela.demagistris@mslworldwide.com

Lidia Rapisarda

Tel: 02 77336212

E-mail: lidia.rapisarda@mslworldwide.com

La Settimana della Comunicazione®

Piazza Gerusalemme, 4
20146 Milano

Pietro Cerretani

Tel: 02 312009

E-mail: pietro@lasettimanadellacomunicazione.org

