

Comunicato stampa

La Settimana della Comunicazione® partecipa a “Fuffa that works”

Milano, 3 giugno 2010 – La Settimana della Comunicazione partecipa a “Il valore dell’intangibile - Fuffa that works” il BarCamp organizzato dall’Associazione laureati dell’Università IULM il prossimo 8 giugno dalle ore 9 presso la sede dell’università milanese. Una giornata di discussione aperta a tutti per condividere le idee e stimolare la riflessione su come la comunicazione genera ricchezza economica e valore per le aziende e le comunità.

Pietro Cerretani, l’ideatore de La settimana della Comunicazione con Claudio Honegger, parteciperà all’evento in veste di relatore insieme a diversi esponenti del mondo del marketing e della comunicazione quali Toni Capuozzo (Mediaset), Paolo Iabichino (Ogilvy), Roberto Tucci (eBay), Simone Tornabene (Ninja marketing), Fulvio Zandrini (Italia 70), Paolo Guarino (docente di marketing politico all’Università di Firenze), e Maria Grazia Mattei (Meet the media guru).

*“La partecipazione al BarCamp nasce con lo spirito di creare un progetto ad hoc per l’edizione 0 de La Settimana della Comunicazione – dice **Pietro Cerretani**. “Fuffa that works” vuole stimolare la riflessione sul quel fattore in più che è la comunicazione che è anche alla base dell’ideazione del nostro evento, ragione per cui siamo stati felici di dare il nostro patrocinio all’iniziativa”.*

“Fuffa that works” sarà, inoltre, tappa del “...**Voglio Dire**” tour, l’evento itinerante che fino a settembre metterà a disposizione di tutti gli attori del settore un “contenitore” inusuale per esprimersi attraverso la scrittura. Tutte le persone coinvolte verranno fotografate accanto ai loro elaborati, così da formare un archivio vivo e dinamico nella foto gallery del sito www.lasettimanadellacomunicazione.org.

Partecipare è semplice, basta andare sul sito del BarCamp (<http://barcamp.iulm.it>) e registrarsi. Tutti i partecipanti, proponendosi come relatori, possono infatti diventare protagonisti del barcamp.

La Settimana della Comunicazione®

Un cantiere a cielo aperto per dare valore al sistema della comunicazione italiana

Milano, 27 settembre – 3 ottobre 2010

Un progetto di Pietro Cerretani e Claudio Honegger

La Settimana della Comunicazione® è un evento diffuso sul territorio di Milano. È un contenitore di saperi, business, formazione ed entertainment dedicato a tutto il settore della comunicazione, che nasce per rafforzare l’identità del comparto, metterne a fuoco la forza propositiva e sottolinearne il potenziale agli occhi della società, dell’economia e del territorio.

La Settimana della Comunicazione® è l’affermazione naturale che Milano è da sempre la capitale dell’industria della comunicazione.

A questo evento sono chiamati ad aderire coralmemente tutti gli attori – grandi e piccoli, imprese d’individui, associazioni e istituzioni, che a vario titolo hanno voce nei processi produttivi e culturali della comunicazione.

Per informazioni:

MS&L Group

Viale Vittorio Veneto, 22
20124 Milano

Alessandro Chiarmasso

Tel: 02 77336381

E-mail: alessandro.chiarmasso@msslworldwide.com

Emanuela De Magistris

Tel: 02 77336213

E-mail: emanuela.demagistris@msslworldwide.com

Lidia Rapisarda

Tel: 02 77336212

E-mail: lidia.rapisarda@msslworldwide.com

La Settimana della Comunicazione®

Piazza Gerusalemme, 4
20146 Milano

Pietro Cerretani

Tel: 02 312009

E-mail: pietro@lasettimanadellacomunicazione.org
